

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul:

PERAN STAF KREATIF DAN RUNNER DALAM EVENT PROJECT

PREPARATION, BRAND ACTIVATION, KEGIATAN MEETING,

INCENTIVE, CONFERENCE, EXHIBITION

DI PT. JPPRO Bali

Karya:

Nama : HARI ARIF SETIAWAN

NIM : D1313050

Konsentrasi : PERIKLANAN

Di setujui untuk di pertahankan di hadapan Panitia Tugas Akhir Program DIII

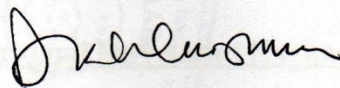
Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta, Agustus 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Diah Kusumawati, S. Sos, M.Si

NIP. 197601012008122002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta


Hari :

Tanggal :

Panitia Ujian Tugas Akhir :

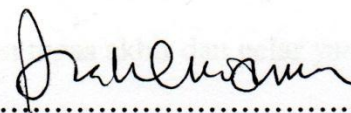
1. Vivin Sulistyowati SE, MM

NIP. 1980041920130201


(.....)
Penguji 1

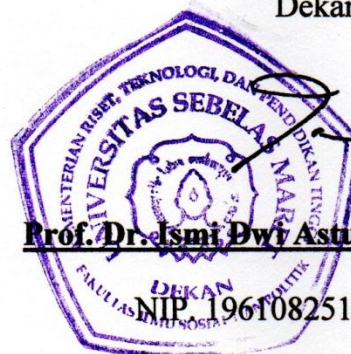
2. Diah Kusumawati, S. Sos, M. Si

NIP. 197601012008122002


(.....)
Penguji 2

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Hari Arif Setiawan

NIM : D1313050

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Peran Staf Kreatif Dan *Runner* Dalam *Event Project Preparation, Brand Activation, Kegiatan Meeting, Incentive, Conference, Exhibition* Di PT. JPPRO Bali” adalah betul- betul karya sendiri. Hal- hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir.

Surakarta, 28 Oktober 2016

Yang Membuat Pernyataan,



Hari Arif Setiawan

MOTTO

1. Selalu bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa di setiap waktu dan di segala tempat.
2. Bersikap jujur dan mengutamakan sopan santun kepada setiap orang yang dijumpai.
3. Beradaptasi adalah hal yang menyenangkan.

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk dengan segala puji syukur atas rahmat Tuhan Yang Maha Esa dan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang menemaniku di setiap waktu dan memberikan keberkahan pada setiap pekerjaan.
2. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku kepala program studi D3 Komunikasi Terapan dan mempermudah dalam proses pelaksanaan KKM.
3. Ibu Diah Kusumawati, S. Sos, M. Si dan Vivin Sulistyowati SE, MM selaku pembimbing dan penguji dalam tugas akhir ini.
4. Keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung saya.
5. Tim nggaweng Adver B yang selalu ceria setiap saat.
6. Ibu Grace Jeanie dan Bapak Bambang Wiyono yang memberikan pembelajaran dalam proses KKM.
7. Mas Byjuri selaku pengampu magang, Mas Riyan, Mas Wira, Mas Vindy yang memberikan dukungan.
8. Pakde Amang, Om Fani Sukiri, Mas Teguh, dan Om Yuda yang menemani pada sela-selanya waktu di kantor.
9. Teman-teman jurnalis Tribun Bali, Mas Koprul, Mas Chandra, Mas Zul, dan kawan-kawan trimakasih atas keceriannya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT untuk semua limpahan rahmat dan keberkahan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **"PERAN STAF KREATIF DAN *RUNNER* DALAM EVENT PROJECT PREPARATION, BRAND ACTIVATION, KEGIATAN MEETING, INCENTIVE, CONFERENCE, EXHIBITION DI PT. JPPRO Bali"** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Diploma III Program Studi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan moral maupun materi kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir masih banyak kekurangan dan masih kurang sempurna. Untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Akhirnya penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pada khususnya bagi pembaca umumnya.

Terimakasih

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	6
C. Waktu dan Tempat pelaksanaan Kuliah Kerja Media	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Definisi Komunikasi	7
B. Definisi Periklanan	9
C. Brand Activation	11
D. Tujuan Brand Activation	12
E. Creative	15

F. Desain Grafis	16
G. MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	21
H. MICE di Bali	26
I. Persiapan MICE	27
J. Preparation	29
K. Tahap dalam preparation	30
L. Quotation, Purchase Order, dan Invoice	35
M. Reporting Event	36
 BAB III PROFIL INSTITUSI MITRA	 38
A. Sejarah PT. JPPRO Bali	38
B. Visi dan Misi PT. JPPRO Bali	40
C. Struktur TIM PT. JPPRO Bali	41
D. Pola Kerja PT. JPPRO Bali	42
E. Layanan dan Klien	43
 BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	 46
A. Yoga Festival (<i>Brand Activation</i> White Tea)	46
B. Nasional Sales Meeting PT. Pertamina	53
C. Family Gathering Telkomsel	60
D. Ground Breaking Villa PT. Jimbaran Greenhill	65
 BAB V PENUTUP	 71
A. Kesimpulan	71

B. Saran	73
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

